

A.N.F.G.

Association Loi 1901 - Organisme de formation enregistré sous le Numéro :
-91340613634 auprès du Préfet de Région Languedoc-Roussillon –
siret : 482 122 108 000 38 – ape : 913E
ZAC Parc Eurêka - 876 rue du Mas de Verchant - 34000 MONTPELLIER
+ 04 67 20 84 42 – anfg@orange.fr

STIMULER LA MÉMOIRE DES PERSONNES DÉSORIENTÉES

Durée : 3 jours (7H00/personne) soit 21H00

Horaires : 9H30 – 17H00

Modalités :

Stage présentiel inter et intra établissements

Public :

Ce stage de formation est destiné aux animateurs (trices) souhaitant mettre en place ou pérenniser des ateliers-mémoire auprès de personnes âgées atteintes de démences de type Alzheimer (secteur EHPAD, PASA, UHR mais aussi Hôpitaux de jour et à domicile)

Prérequis :

Proposer des activités d'animation en secteur gérontologique depuis 6 mois révolus

Objectifs :

Savoir pourquoi et comment stimuler la mémoire des personnes âgées en secteur gérontologique :

- Comment présenter et animer
- Quels jeux proposer en fonction des résidents / patients
- Quels objectifs spécifiques pour ces différentes activités
- Quel charisme (leadership) pour les animateurs (trices) ?
- Comment « faire connaître » l'animation aux résidents, familles et environnement local

Programme :

Tour de table : positionnement et évaluation des acquis à l'entrée en formation

Généralités

Pourquoi ré-entraîner la mémoire des personnes atteintes de démences de type Alzheimer ?

Les jeux proposés doivent-ils suivre « l'évolution de la maladie » ?

Faut-il ne travailler que sur la mémoire « ancienne » (réminiscence) ?

Peut-on intégrer ces personnes dans des groupes de résidents ? Et si oui, sur quels critères ?

Les méthodes de présentation

Comment présenter collectivement des exercices de stimulation de la mémoire sans les expliquer ?

Comment les proposer individuellement à des patients atteints de la forme sévère de cette

maladie ?

Que faire en cas de réponse incohérente ?

Que faire en cas de non-réponse ?

Que faire en cas de mauvaise réponse ?

Que faire lorsqu'une personne répond à la place d'une autre ?

Que faire pour gérer la présence d'une personne désorientée dans un groupe ?

Les jeux de mémoire

Les jeux de « mémoire instantanée » (pour ré-entraîner l'attention)

Les jeux d'observation (pour faire travailler la fonction reconnaissance de la mémoire)

Les jeux de classement (concentration)

Les jeux de recherche (les intrus - observation)

Stimuler la mémoire par la lecture interactive du journal au quotidien

Les jeux de logique

Les jeux de reconstruction verbale

Les jeux de vivacité cérébrale

Adapter ces jeux à des publics hétérogènes

Comment adapter ces jeux à des publics variés (hétérogénéité culturelle et physiologique)

Comment mettre en place une pédagogie en mode « sans échecs »

Fixer des objectifs et les évaluer

Les objectifs liés à la vie sociale

Les objectifs liés à la renarcissisation

Les objectifs de progression

Les objectifs récréatifs

Les objectifs spécifiques à chaque séance

Charisme et aisance relationnelle de l'animateur(trice)

Les diverses formes du charisme en animation

Les modes opératoires de séduction

La maîtrise du Leadership sur les groupes : les erreurs à ne pas commettre

Savoir concilier créativité et rigueur

Le "marketing" de l'animation

Comment présenter efficacement l'animation aux familles, résidents et équipes pour obtenir adhésion et/ou bienveillance

Quelques « trucs » de communication publicitaire pour l'Animation

Méthodes pédagogiques :

Alternance d'exposés et de mises en situation

Compétences à acquérir :

Comprendre la nécessité des stimulations de la mémoire, notamment chez les personnes atteintes de démences de type Alzheimer

Savoir comment présenter et animer ces jeux (individuellement et collectivement)

Savoir quels jeux proposer en fonction des résidents / patients

Savoir distinguer les objectifs spécifiques pour ces différentes activités

Savoir faire preuve de charisme ou d'un leadership bien veillant au cours de ces sessions

Comprendre pourquoi « faire connaître » l'animation aux résidents, familles et environnement local

Savoir faire la promotion des activités en interne

Évaluation :

A travers les mises en situation

Formateur :

Neuropsychologue spécialisé en gérontologie ou Animateur-trice confirmé(e)

Accessibilité aux personnes handicapées

Assistance post-formation :

Chaque stagiaire bénéficie d'une assistance par téléphone, vidéo-conférence ou mail pour une durée de 24 mois.

Tarifs :

Formation inter-établissements : 485,00€ TTC / jour / personne

Formation intra-établissement : 1450,00€ / jour / groupe (10-12 personnes)