

COMMENT INCITER LES RÉSIDENTS A PARTICIPER AUX ACTIVITÉS

Il n'est pas si facile dans les établissements d'obtenir une participation forte aux activités. Les résident(e)s déclinent les invitations, ou peuvent les accepter mais ne pas venir "au dernier moment", ou parfois viennent "pour nous faire plaisir" et certains, présents, "ne souhaitent pas participer".

Modalité pédagogique :

Formation présentielle

Durée:

14.00 heures - 2.00 jours

Profils des stagiaires

- Tous les acteurs de l'animation en secteur gérontologique

Prérequis

- Travailler depuis 6 mois révolus en secteur gérontologique

Objectifs pédagogiques

- 1. Savoir inviter les résidents aux activités
- 2. Comprendre et répondre aux objections

Contenu de la formation

- Jour 1 - matin (3h30) - Le refus (objectif 2)
 - Tour de table
 - Pourquoi refuser de participer ?
 - Les "arguments" (fatigue, visite, douleur, peur de "retourner à l' cole"...): panorama des arguments et de leur sens caché.
- Jour 1 - après-midi (3h30) - Le pré-bilan (objectifs 1 et 2)
 - Avant de penser à améliorer les "techniques d'invitation", faire un pré-bilan ?
 - Les 5 questions à se poser
 - Comment présenter (ou faire présenter) individuellement les invitations ? (la clarté de la formulation, les mots-clés,...)
 - Quelles sont les particularités des techniques d'incitation ?
 - Quand et comment accepter un "NON" ?
- Jour 2 - matin (3h30) - Encourager et stimuler ? (objectif 1)
 - Comment encourager et remercier les participants ?
 - Qu'est-ce qu'une "stimulation conditionnelle" en groupe ? Quels principes, quels effets ?
 - Comment et par qui se faire aider ?
 - Quel délai entre l'entrée en EHPAD et les propositions d'animation ?
- Jour 2 - après-midi (3h30) - Le "Marketing de l'Animation" (objectif 1)
 - Le questionnaire magique...
 - Des "affiches publicitaires" et des slogans pour l'animation ?
 - Les "cartons d'invitation"
 - Conclusion

Organisation de la formation

Association Nationale de Formation en Gérontologie

876 rue du Mas de Verchant

34000 Montpellier

Email: anfg34@orange.fr

Tel: 0467208442



Equipe pédagogique

Psychologue, psychomotricien(ne), animateur confirmé*

*Nos formateurs sont des professionnels de la gérontologie (Directeurs d'EHPAD, cadres supérieurs et cadres de santé, diététiciens, psychologues, animateurs-trices, médecins-gériatres, psychomotriciens,...) ayant suivi une formation spécifique à nos méthodes.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle d di e à la formation (Accessibilité aux personnes handicap es - nous contacter pour adaptation des conditions d'accueil)
- Apports théoriques
- Quiz
- Exercices et simulations (inviter, inciter, reformuler...)
- Remise des documents pédagogiques sur clé USB en fin de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
-  tudes de cas individuelles sur le "marketing" de l'animation
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.